

**Publiczna Szkoła Podstawowa
im. Jana Pawła II
w Wolanowie**

**INNOWACJA PEDAGOGICZNA
„JĘZYK NIEMIECKI
KLUCZEM DO SUKCESU
– POZNAJEMY KRAJE NIEMIECKOJĘZyczne”**

OPIS INNOWACJI PEDAGOGICZNEJ

Autor: mgr Aleksandra Jeżak

Temat: „Język niemiecki kluczem do sukcesu – poznajemy kraje niemieckojęzyczne.”

Przedmiot: język niemiecki

Rodzaj innowacji: programowa

Data wprowadzenia: październik 2021

Data zakończenia: maj 2022

Adresaci innowacji: uczniowie klas 7 PSP im. Jana Pawła II w Wołanowie

Zajęcia innowacyjne będą odbywać się w ramach zajęć obowiązkowych w wymiarze 1 godziny w miesiącu, od października 2021 do maja 2022 łącznie w wymiarze 8 godzin lekcyjnych w roku szkolnym 2021/2022. Dopuszcza się zgłaszanie przez uczniów własnych pomysłów lub tematów, które interesują uczniów stwarzając możliwość większego zaangażowania się w proces uczenia się.

MOTYWACJA WPROWADZENIA INNOWACJI

Wprowadzenie innowacji pedagogicznej z języka niemieckiego „Język niemiecki kluczem do sukcesu – poznajemy kraje niemieckojęzyczne” podyktowane jest chęcią wzbudzenia w uczniach motywacji do nauki tego języka. Na podstawie wieloletnich obserwacji podczas pracy w szkole, zauważyłam, że uczniom brakuje chęci do nauki, jeśli nie widzą w tym konkretnego celu i korzyści. W nauce języka obcego ważne jest nie tylko poznanie samego języka, ale także, co jest nieodłączną częścią nauki, poznanie kultury, zwyczajów, zagadnień dotyczących codziennego życia danego kraju. Jeśli chodzi o kraje niemieckojęzyczne w podręcznikach wymieniane są cztery: Niemcy, Austria, Szwajcaria oraz Liechtenstein. W żadnym z podręczników, z których dotychczas korzystałam nie pojawił się kraj, który także należy do niemieckiego obszaru językowego – Luksemburg. Chciałabym zwrócić na to szczególną uwagę.

Uczniowie najczęściej nie są świadomi, że język niemiecki jest drugim najczęściej używanym językiem ojczystym w Europie po języku rosyjskim, a przed językiem francuskim

i angielskim. Chciałabym udowodnić uczniom, wychodząc naprzeciw częstej argumentacji, że w języku angielskim można porozumieć się praktycznie wszędzie, że angielski to plus, a niemiecki to plus. Znajomość języka niemieckiego znacznie uatrakcyjnia pozycję ludzi na rynku pracy, jest dodatkowym atutem podczas podróżowania nie tylko w celach rekreacyjnych, ale także zarobkowych. Żyjemy w kraju, który ze względu na położenie geograficzne często prowadzi bliską współpracę z krajami niemieckojęzycznymi. Wiele firm, przedsiębiorstw prowadzi interesy – nie tylko z Niemcami, wiele osób wyjeżdża do tych krajów pracować. Świat się „skurczył”, a bliskość krajów niemieckojęzycznych wokół nas sprawia, że znajomość tego języka obcego bardzo się w życiu przydaje, zarówno w pracy jak i w turystyce. Jeżeli uczniowie spojrzą na język niemiecki pod kątem korzyści, jakie znajomość tego języka może im przynieść z pewnością podniesie się ich motywacja do nauki. Wiedza na temat krajów niemieckojęzycznych jest kluczowa do zrozumienia języka, ludzi tam żyjących oraz zwyczajów tam panujących. Wiedza ta pozwoli także na kształtowanie w uczniach postaw tolerancji innych kultur. Innowacja poszerzy wiedzę uczniów o elementy kultury, historii, geografii, zwyczajów, warunków pracy i życia w krajach niemieckojęzycznych.

Ci, którzy postrzegają rzeczywistość w więcej niż jednym języku, postrzegają ją wielokrotnie – za każdym razem inaczej. Uczniowie klas 7 szkoły podstawowej dopiero rozpoczynają swoją przygodę z językiem niemieckim, jeśli odpowiednio zachęcimy ich do nauki, motywacja wzrośnie. Myślę, że jeśli sami w coś wierzymy, jesteśmy w stanie przekonać o tym także innych, co jest moim głównym celem.

1. ZAŁOŻENIA OGÓLNE:

Główne założenia pracy podczas zajęć innowacyjnych to przekazanie uczniom najważniejszych informacji na temat krajów niemieckojęzycznych przy wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnej. Na zajęciach wykorzystywane będą takie źródła informacji jak: blogi internetowe o języku niemieckim oraz o krajach niemieckojęzycznych, filmy, strony internetowe poświęcone tej tematyce, oryginalne nagrania oraz wiedza i doświadczenie nauczyciela.

2. CELE INNOWACJI:

CEL GŁÓWNY:

- zachęcenie uczniów do nauki języka niemieckiego poprzez promocję krajów niemieckojęzycznych

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- pogłębienie wiedzy na temat krajów niemieckojęzycznych,
- kształtowanie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy w praktycznych sytuacjach językowych,
- osadzenie nauki języka niemieckiego w kontekście kulturowym,
- rozbudzenie w uczniach pasji związanej z nauką języka niemieckiego,
- ukazanie praktycznych aspektów dotyczących znajomości języka niemieckiego,
- rozwijanie w uczniach poczucia własnej wartości oraz wiary we własne możliwości językowe,
- kształtowanie umiejętności korzystania z zasobów internetowych w celu znalezienia potrzebnych, ciekawych informacji.

3. METODY I FORMY PRACY:

Praca innowacyjna będzie związana z umiejętnym wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnej, co przyczyni się do zwiększenia jakości oraz atrakcyjności prowadzonych zajęć. Na zajęciach będą wykorzystywane filmy przedstawiające współczesne realia w krajach niemieckojęzycznych, informacje umieszczane na blogach internetowych z rzeczywistych podróży do wyżej wymienionych krajów. Propagowana będzie praca z autentycznymi materiałami dostępnymi w sieci. Na zajęciach będą stosowane metody aktywizujące, uczniowie będą pracowali także metodą projektu. Będą obowiązywały takie formy pracy jak praca w parach, grupach, praca indywidualna, a także praca z całą klasą.

4. TEMATYKA ZAJĘĆ:

W programie innowacji zostały uwzględnione informacje dotyczące krajów niemieckojęzycznych – w szczególności:

- informacje ogólne o danym kraju, takie jak: położenie, cechy charakterystyczne, ustrój polityczny, symbole, stolice, znane osoby, itp.,
- ciekawostki związane z krajami niemieckojęzycznymi,
- życie codzienne związane ze szkołą, pracą, zakupami, itp.,
- podróżowanie,
- święta, uroczystości, tradycje.

5. SPODZIEWANE EFEKTY ORAZ KORZYŚCI WDROŻENIA INNOWACJI:

- podniesienie jakości pracy szkoły oraz promocja szkoły w środowisku lokalnym poprzez poszerzenie oferty edukacyjnej szkoły,
- rozwój uczniów poprzez uczestnictwo w różnorodnych formach działań edukacyjnych w ramach zajęć innowacyjnych,
- ukierunkowanie uczniów na osiągnięcie konkretnych celów,
- rozwój uczniów dzięki korzystaniu z różnorodnych narzędzi TIK w celu poszerzenia wiedzy z języka niemieckiego,
- wzrost kreatywności oraz zaradności wśród uczniów,
- wypracowanie umiejętności współpracy i współdziałania w grupie,
- wzrost świadomości oraz otwartości na inne kultury oraz społeczeństwa,
- wzrost poczucia własnej wartości.

Uczniowie:

- zdobywają wiedzę w sposób kreatywny korzystając z różnorodnych TIK,
- mają możliwość zdobycia informacji, których nie znajdą w podręcznikach,
- zdobywają pewność siebie oraz wiarę we własne możliwości – „chcieć to móc”,
- poszerzają własne horyzonty, poznają nowe kultury oraz zwyczaje.

Nauczyciel:

- wykorzystuje różne źródła internetowe, korzysta z TIK,
- jest kreatywny oraz otwarty na propozycje uczniów,
- dąży do założonych celów,
- służy pomocą oraz radą;
- stwarza uczniom możliwość pokazania własnych możliwości.

6. EWALUACJA:

W celu uzyskania informacji zwrotnej czy podejmowane działania są właściwe zostanie przeprowadzona ewaluacja, której celem będzie sprawdzenie umiejętności ucznia, stopnia atrakcyjności zajęć, trafności zastosowanych form i metod oraz zgodności innowacji z przyjętymi założeniami. W celu zebrania informacji nauczyciel wykorzysta metody i techniki badawcze:

- obserwacje,

- ankietę na temat zajęć innowacyjnych,
- rozmowy indywidualne i grupowe z uczniami,
- dostrzegalną wiedzę i umiejętności ucznia,
- wytwory prac uczniowskich.

Wszystkie wyniki i uwagi zostaną uwzględnione w sprawozdaniu oraz udostępnione dyrektorowi szkoły.